РАССМОТРЕНА	СОГЛАСОВАНА	УТВЕРЖДЕНА
методический совет	заместитель директора по УВР	Директор МБОУ СОШ № 16
протокол №1 от «31» августа 2026 г.	Омельяненко Л.А от «27» августа 2026 г.	Кузьмина Н.А Приказ №234 от «01» сентября 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Киностудия медиацентра "Открытие"»

Направленность: художественная (с элементами технической)
Срок реализации: 1 год (2026–2027 учебный год)
Объём: 34 часа (1 час в неделю)
Возраст обучающихся: 12–17 лет
Состав группы: 10 человек (постоянный, с внутренним распределением ролей)
Форма обучения: очная, групповая с элементами индивидуальной работы
Уровень: базовый (с опорой на имеющийся опыт медиацентра)

Актуальность и приоритетные направления

Медиацентр «Открытие» работает третий год, накоплен опыт создания небольших фильмов и есть оборудование. Киностудия отвечает приоритетным направлениям обновления содержания образования: **медиаобразование, проектная и творческая деятельность, профориентация в креативных индустриях, воспитание через коллективное творчество**. Программа построена на практико-ориентированном и наставническом подходах.

Целевая аудитория

Обучающиеся 12–17 лет, занимающиеся в медиацентре. Состав неоднороден: часть ребят имеет опыт съёмки и монтажа, часть — новички. Это учитывается через **разноуровневые задания и наставничество**, что обеспечивает доступность для всех 10 участников.

Цель программы

Формирование у обучающихся базовых компетенций в области кинопроизводства (от замысла до готового фильма) и воспитание навыков коллективного творчества через создание медиапродуктов силами смешанных съёмочных групп.

Задачи

Обучающие:

- освоить этапы кинопроизводства: сценарий → раскадровка → съёмка → монтаж → презентация;
- сформировать навыки работы с оборудованием (камера, свет, микрофон, монтажная программа);
- познакомить с жанрами экранного творчества (репортаж, интервью, документальное и игровое кино).

Развивающие:

- развить образное и критическое мышление, наблюдательность;
- сформировать навыки планирования и работы в команде;
- развить навыки публичной презентации своей работы.
-

Воспитательные:

- воспитать ответственность, дисциплину на площадке, уважение к труду других;
- сформировать культуру зрителя и медиаграмотность;
- поддержать инициативность и наставничество внутри коллектива.

Учебно-тематический план (34 ч)

Месяц / Период	Тема занятия	Кол-во часов	Формат / Содержание (что делает руководитель / что делают дети)	Результат
Сентябрь	**Организационно-диагностический блок**			
1–2 нед. сент.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Что такое киностудия. Диагностика навыков	2	**1 ч — теория:** руководитель проводит инструктаж по ТБ и правилам на площадке, рассказывает о структуре студии и ролях (режиссёр, оператор, сценарист, монтажёр, звукорежиссёр), показывает оборудование медиацентра. **0,5 ч — практика:** дети выполняют мини-задание «сними один кадр» и объясняют свой выбор; руководитель фиксирует умения в карте навыков. **0,5 ч — киноклуб:** совместный просмотр 2–3 примеров детских фильмов и работ медиацентра прошлых лет, краткое обсуждение «что понравилось и почему».	Знание правил ТБ. Карта навыков коллектива. Сформированные смешанные группы
3–4 нед. сент.	Экранный язык: план, ракурс, свет. Первые съёмки	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет виды плана (крупный, средний, общий), ракурс, композицию, роль света — на примерах кадров. **1 ч — практика:** дети в группах снимают один предмет с 5 ракурсов на смартфон/камеру. **0,5 ч — разбор:** каждая группа показывает кадры, руководитель и остальные обсуждают, какой ракурс выразительнее и почему.	Освоение базовых приёмов съёмки
Октябрь	**Основы кинодраматургии**			
1–2 нед. окт.	Как придумать историю. Структура сценария	2	**0,5 ч — теория:** руководитель разбирает структуру «завязка — развитие — кульминация — развязка», понятия героя и конфликта на примере коротких историй. **1 ч — практика:** дети индивидуально или в парах пишут синопсис (5–7 предложений) будущей короткометражки.	Идеи и синопсисы для первых короткометражек

Месяц / Период	Тема занятия	Кол-во часов	Формат / Содержание (что делает руководитель / что делают дети)	Результат
			0,5 ч — питчинг: каждый представляет идею, группа задаёт вопросы, руководитель даёт обратную связь и помогает выбрать лучшие идеи для дальнейшей работы.	
3–4 нед. окт.	Раскадровка. Подготовка к съёмкам (препродакшн)	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет, что такое раскадровка и сценарный план, как готовиться к съёмкам (локации, реквизит, роли). **1 ч — практика:** дети создают раскадровку своей истории (рисунки/схемы кадров) и составляют план съёмок. **0,5 ч — защита:** группы показывают раскадровки, руководитель проверяет логику и реалистичность плана.	Готовые сценарные планы и раскадровки
Ноябрь	**Технологии монтажа**			
1–2 нед. ноя.	Знакомство с программами монтажа (CapCut / DaVinci Resolve). Импорт видео	2	**0,5 ч — теория:** руководитель показывает интерфейс программы, понятия «таймлайн», «импорт», «склейка», «обрезка». **1,5 ч — практика за ПК/планшетами:** дети импортируют заранее снятые фрагменты, учатся склеивать и обрезать кадры; руководитель подходит к каждому и помогает.	Навык базового монтажа
3–4 нед. ноя.	Основы звука. Подбор музыки. Титры и маркировка	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет роль звука, правила использования легальной музыки (библиотеки бесплатных аудио, указание автора), требования к титрам. **1,5 ч — практика:** дети подбирают музыку, накладывают звук, добавляют титры и собирают первый видеоролик (до 1 мин); в конце — просмотр роликов в группе и краткий разбор.	Собранный первый видеоролик
Декабрь	**Первый производственный проект**			
1–2 нед. дек.	Подготовка к съёмкам фильма к памятной дате (День защитника Отечества / 8 Марта). Распределение ролей	2	**0,5 ч — теория:** руководитель обсуждает с детьми тон и содержание фильма к памятной дате, хронометраж, требования к материалу. **1,5 ч — проектная работа:** дети распределяют роли	Готовность команды к съёмкам

Месяц / Период	Тема занятия	Кол-во часов	Формат / Содержание (что делает руководитель / что делают дети)	Результат
			(режиссёр, оператор, актёры, звук), дописывают сценарий, выбирают локации, проводят репетицию; руководитель координирует и утверждает план.	
3–4 нед. дек.	Съёмочный процесс. Работа на локации. Свет и звук	2	**0,5 ч — теория:** руководитель напоминает правила работы на локации (свет, звук, дубли, команды режиссёра). **1,5 ч — практика:** выездная или внутришкольная съёмка — каждая группа снимает свой фрагмент; руководитель контролирует качество кадра и звука, помогает режиссёру. В конце — просмотр отснятого и разбор ошибок.	Отснятый материал
Январь	**Постпродакшн и киноклуб**			
2–3 нед. янв.	Монтаж фильма. Цветокоррекция. Наложение звука	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет этапы постпродакшна: черновой монтаж → цветокоррекция → звук → финал. **1,5 ч — практика:** дети монтируют фильм, делают цветокоррекцию, накладывают звук и музыку; руководитель консультирует по монтажу. В конце — разбор чернового монтажа.	Черновой монтаж фильма
4 нед. янв. – 1 нед. фев.	Киноклуб. Просмотр и разбор фильма (о ВОВ или патриотический фильм)	2	**1,5 ч — киноклуб:** совместный просмотр фильма. **0,5 ч — теория анализа:** руководитель объясняет, как анализировать фильм (сюжет, герой, изобразительное решение, звук), затем дети обсуждают, что хотел сказать автор и какими средствами это сделано.	Формирование критического мышления, культуры зрителя
Февраль	**Документальное кино и интервью**			
2–3 нед. фев.	Особенности документального кино. Интервью. Как брать комментарий у взрослых	2	**1 ч — теория:** руководитель рассказывает о видах документального кино и правилах интервью (подготовка вопросов, открытые вопросы, как брать комментарий у взрослых — учителя, ветерана), о работе с микрофоном. **1 ч — практика:** дети в парах (интервьюер — оператор) берут интервью у учителя/ветерана; затем разбор	Навыки работы с микрофоном и ведения интервью

Месяц / Период	Тема занятия	Кол-во часов	Формат / Содержание (что делает руководитель / что делают дети)	Результат
			записанного.	
4 нед. фев. – 1 нед. мар.	Документальный мини-фильм (фильм-портрет)	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет структуру фильма-портрета (герой, история, интервью, закадровый текст). **1,5 ч — практика:** дети снимают и монтируют мини-фильм (до 2–3 мин) о человеке из школы; руководитель курирует на этапах сценария и монтажа.	Документальные мини-фильмы
Март	**Игровое кино**			
2–3 нед. мар.	Сценарий и раскадровка игрового этюда. Работа с актёром	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет особенности игрового кино, как писать сценарий этюда и работать с актёром. **1 ч — практика:** дети пишут сценарий короткометражки (до 3–4 мин) и делают раскадровку. **0,5 ч — репетиция:** распределение ролей, читка, репетиция ключевых сцен; руководитель помогает выстроить мизансцены.	Готовый сценарий короткометражки
4 нед. мар. – 1 нед. апр.	Съёмка короткометражного этюда (до 3–4 мин)	2	**0,5 ч — теория:** руководитель напоминает правила съёмочного дня (дубли, хлопушка, continuity). **1,5 ч — практика:** съёмка силами всех 10 человек — одни в кадре, другие за камерой/звуком; руководитель контролирует процесс и помогает группе.	Отснятый материал короткометражки
Апрель	**Итоговый проект и подготовка к конкурсам**			
2–3 нед. апр.	Монтаж короткометражки. Цветокоррекция, звук, титры	2	**0,5 ч — теория:** руководитель напоминает требования к конкурсной работе (хронометраж, формат, титры). **1,5 ч — практика:** дети монтируют короткометражку, делают цветокоррекцию, звук и титры; руководитель помогает довести работу до конкурсного уровня.	Готовая короткометражка
4 нед. апр. – 1 нед. мая	Подготовка к конкурсам. Оформление заявок. Визитка студии	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет правила оформления конкурсных заявок и требования к работам. **1 ч — практика:** дети отбирают лучшие работы, готовят заявки, снимают промо-ролик студии (визитку).	Отправленные заявки. Промо-ролик студии

Месяц / Период	Тема занятия	Кол-во часов	Формат / Содержание (что делает руководитель / что делают дети)	Результат
			0,5 ч — организационная работа: проверка заявок и материалов.	
Май	**Премьера и рефлексия**			
2–3 нед. мая	Финальный монтаж накопленного материала. Подготовка к итоговому показу	2	**0,5 ч — теория:** руководитель объясняет требования к финальной версии (титры, звук, хронометраж, формат) и порядок показа. **1,5 ч — практика:** дети завершают итоговый фильм года, оформляют работы, готовят порядок показа; руководитель проверяет готовность.	Готовые работы
4 нед. мая	**Итоговый кинопоказ** для родителей, учителей и учеников. Награждение участников	2	**1,5 ч — событие:** дети презентуют свои проекты перед родителями, учителями и учениками; руководитель организует показ и награждение. **0,5 ч — рефлексия:** дети заполняют анкету (что освоил, что было сложно, планы на следующий год), руководитель собирает обратную связь и портфолио.	Презентация проектов, обратная связь, портфолио
5 нед. мая	Резервное время. Подача заявок на районные/республиканские конкурсы	2	**0,5 ч — теория:** руководитель уточняет требования конкурсов и сроки. **1,5 ч — организационная работа:** дети вместе с руководителем оформляют и отправляют заявки на районные/республиканские конкурсы (в т.ч. «Мастерская медиа»).	Отправленные заявки
ИТОГО		**34**		

Планируемые результаты

Предметные: обучающийся знает этапы кинопроизводства и жанры; умеет работать с камерой, микрофоном, монтажной программой; создаёт завершённую работу (от этюда до короткометражки).

Метапредметные: планирует работу, распределяет роли, работает в смешанной группе, презентует результат.

Личностные: ответственно относится к общему делу, участвует в наставничестве, владеет основами медиаграмотности.

Дифференциация по уровням:

- *Базовый (новички):* создаёт этюд/ролик с помощью наставника.
- *Повышенный (опытные):* самостоятельно ведёт проект и курирует новичка.

Оба уровня фиксируются в оценочных материалах (раздел 3).

Организационно-педагогические условия

- **Кадровые:** руководитель студии; наставники из числа опытных обучающихся (2–4 чел.).
- **Материально-технические:** камера, штатив, микрофон, свет, ПК с монтажной программой, помещение медиацентра (инвентаризация — сентябрь).
- **Учебно-методические:** учебно-тематический план, раздаточные материалы (памятки по кадру, сценарию, монтажу), архив работ медиацентра за 2 года как примеры.
- **Организационные:** занятия 1 раз в неделю по 1 часу; смешанные съёмочные группы по 3–4 человека; ротация ролей. При сокращённом объёме часть съёмок и монтажа выносится в **самостоятельную работу** (домашние задания творческого характера).

Формы текущего контроля

- педагогическое наблюдение на занятии (участие, дисциплина);
- выполнение практических заданий модуля (этюд, репортаж, интервью и т.д.);
- самопроверка и взаимопроверка работ в группе;
- ведение личного портфолио участника (архив работ).

Промежуточная аттестация

- **I полугодие (декабрь):** защита творческой работы полугодия (праздничный ролик/клип) — публичный показ + краткий разбор.
- **II полугодие (май):** «Премьера года» — показ итогового фильма и портфолио; итоговое анкетирование.
- **Формы фиксации:** оценочный лист участника (раздел 3), протокол показа, портфолио.

Критерии оценивания работ

Работа оценивается по 3-балльной шкале (0 — не проявлено, 1 — частично, 2 — проявлено) по критериям:

1. Завершённость (есть замысел, съёмка, монтаж, титры).
2. Качество изображения и звука (композиция, слышимость, отсутствие технического брака).
3. Соответствие жанру и заданию модуля.
4. Самостоятельность (для новичков — доля помощи наставника; для опытных — умение курировать).
5. Командное участие (вклад в общий проект).

Оценочный лист участника

Критерий	Сентябрь (старт)	Декабрь (промежуточная)	Май (итог)
Работа с камерой			
Монтаж			
Сценарий/драматургия			
Звук			
Командная работа / наставничество			
Презентация работы			

Формы фиксации результатов

- **Карта навыков коллектива** (сентябрь) — входная диагностика.
- **Оценочные листы** по итогам модулей (сокращённо — по 4 ключевым модулям: этюды, репортаж, документальное кино, игровое кино).
- **Портфолио участника** (архив работ, 3–5 к концу года).
- **Протокол промежуточной аттестации** (декабрь, май).
- **Анкета рефлексии** (май): что освоил, что было сложно, планы на следующий год.

Показатели эффективности программы

- не менее 5–6 созданных видеоработ за год, из них 2 итоговых (полугодие + год);
- все 10 обучающихся освоили базовый цикл кинопроизводства (подтверждается оценочным листом);
- минимум 1–2 работы отправлены на внешний конкурс/фестиваль;
- сформирован «костяк» наставников на следующий учебный год.

Календарный учебный график

Период	Модули	Ключевой продукт	Контроль
Сентябрь (1–4 нед.)	Модуль 1, начало модуля 2	Карта навыков, смешанные группы	Входная диагностика
Октябрь (5–8 нед.)	Модули 2–3	Этюды	Текущий
Ноябрь (9–12 нед.)	Модуль 4	Репортажи	Текущий
Декабрь (13–16 нед.)	Модуль 5, монтаж	Праздничный ролик	**Промежуточная аттестация**
Январь (17–20 нед.)	Модуль 6	Документальные мини-фильмы	Текущий
Февраль (21–24 нед.)	Модули 7–8	Короткометражка	Текущий
Март (25–28 нед.)	Модуль 11, доработка работ	Заявки на конкурсы	Текущий
Апрель (29–32 нед.)	Модуль 10	Итоговый фильм	Текущий
Май (33–34 нед.)	Итог	«Премьера года», портфолио	**Итоговая аттестация**